



ADVERTISING &
CUSTOMER EXPERIENCES

PARIS

3 rue de Choiseul
75002 Paris
tél. +33 (0)1 42 92 09 30

LILLE

134 rue Royale
59000 Lille
tél. +33 (0)3 20 14 24 60

LYON

6 avenue Sidoine Apollinaire
69009 Lyon
tél. +33 (0)4 72 53 70 00

MILAN

Via Guido d'Arezzo, 7
20145 Milano
tel. +39 (0)2 36 68 02 50

WARSAW

ul Zajęcza 15
00-351 Warszawa
tel. +48 (22) 213 22 80



LOVENLY DEVIENT DPS LOVENLY

Paris, le 29 novembre 2017

L'agence DPS annonce une prise de participation majoritaire au sein du Groupe lyonnais DBG (agences Lovenly et Pictural) pour constituer l'une des plus importantes agences indépendantes sur le marché de la communication.

Le Groupe DPS exercera désormais ses activités de conseil et création sur 5 sites en Europe : Paris, Lille, Milan, Varsovie et maintenant Lyon.

Cette nouvelle acquisition renforce la position de DPS en région Rhône-Alpes. L'agence DPS ancre son expertise métier BtoC et BtoB autour de plusieurs secteurs : l'automobile, le retail, l'immobilier, la banque-assurance, la santé, l'industrie, le prêt-à-porter et les biens d'équipements.

« Ce rapprochement répond à notre orientation stratégique visant à accompagner les annonceurs qui attendent une compréhension immédiate de leurs spécificités locales et la mise à disposition d'expertises croisées. Aujourd'hui, notre offre globale nous permet d'intervenir aussi bien dans l'advertising, le customer expérience, la data, le Brand Content, le digital que les réseaux sociaux. Dans un monde où tout s'accélère et se complexifie, l'agilité est primordiale. Nos clients souhaitent s'appuyer sur une agence indépendante et réactive. C'est le sens de notre organisation... » précise Frédéric CLIPET, Président de DPS.

« Nos synergies sont réelles, nous sommes très heureux de ce rapprochement avec une équipe avec laquelle nous partageons la même culture, les mêmes valeurs sociales et éthiques et la même exigence de qualité de services. » indique Alexandre DEL BANO, fondateur du Groupe DBG.

L'agence DPS (DPS les indés et DPS Lovenly) qui a décroché fin 2016 un trophée « Agence de l'année » intervient pour une cinquantaine de grandes entreprises nationales et internationales, et réalise une marge brute opérationnelle de 12 millions d'euros. Le nouvel ensemble pèsera 23 millions d'euros de chiffres d'affaires pour 130 salariés.

CONTACTS PRESSE :

Frédéric CLIPET
PRÉSIDENT

fclipet@agencedps.com
06 89 89 21 77

Guillaume RUCKEBUSCH
DIRECTEUR GÉNÉRAL

gruckebusch@agencedps.com
06 86 43 07 49

Sylvie DEDRYVER
DIRECTRICE GÉNÉRALE

sdedryver@agencedps.com
06 09 12 52 01

Ils nous font confiance :



Plus d'informations sur
agencedps.com